

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

برنامه عملیاتی پنج ساله

۱۳۹۴ - ۱۳۹۸



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست مطالب

۱	سخن ریاست دانشگاه صنعتی دانشگاه نوشیروانی بابل
۲	تقدیر و تشکر
۳	سرآغاز
۴	چشم انداز دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل
۵	ماموریت‌های دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل
۶	ارزش‌های محوری دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل
۷	راهبردهای اصلی
۸	۱- یادگیری و آموزش
۱۱	۲- پژوهش
۱۴	۳- فناوری، نوآوری و کارآفرینی
۱۷	۴- همکاری‌ها و ارتباطات
۲۰	توانمندسازها
۲۱	۵- اعتلای اساتید و کارکنان
۲۴	۶- توسعه پایدار منابع مالی
۲۷	۷- توسعه فرهنگی و اجتماعی
۳۰	۸- زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی
۳۳	۹- توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی
۳۶	۱۰- توسعه پایدار محیط زیست
۳۹	تعهد مدیریت ارشد و پیاده‌سازی راهبرد
۴۰	اولویت‌ها و اقدام‌های مورد تاکید مرتبط با راهبردهای اصلی در سال ۱۳۹۴
۴۱	اولویت‌ها و اقدام‌های مورد تاکید مرتبط با راهبردهای توانمندساز در سال ۱۳۹۴

سخن ریاست دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل



دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در حالی دهه چهارم فعالیت خود را به پایان رسانده که در طول این چند دهه، جایگاه ششم دانشگاه‌های صنعتی کشور را از آن خود کرده است. در سطح جهانی نیز، دانشگاه اکنون در مجموعه ۳۰ دانشگاه اثرگذار ایرانی در فضای بین‌المللی رتبه‌بندی شده است. دانشگاه از دانشجویانی خلاق و باپشتکار، اعضای هیات علمی توانمند و نخبه و کارکنان فعال و منظم برخوردار است. با این حال، تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی لازم در سال‌های گذشته با فراز و نشیب‌های گوناگون همراه بوده است.

دانشگاه برای دستیابی به اثرگذاری بیشتر در سطح جهانی و ملی و کسب توانمندی‌های درخشان‌تر آموزشی، پژوهشی و فناورانه اقدام به طراحی چشم‌انداز و برنامه راهبردی خود در افق ۱۴۰۴ کرده است. دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، بر مبنای چشم‌انداز تدوین شده خود را متعهد می‌داند با افزایش سطح مشارکت در درون دانشگاه و ارتباط با نهادهای مؤثر بیرونی، مسیر خود را برای دستیابی به جایگاهی مطمئن در میان ۵۰۰ دانشگاه صنعتی برتر جهان و ۵ دانشگاه برتر صنعتی کشور در ۱۰ سال آینده هموار سازد.

سند پیش رو به برنامه عملیاتی پنج‌ساله اول (۹۸-۱۳۹۴) برای پیشبرد راهبردها و تحقق چشم‌انداز دانشگاه تدوین شده است. در این برنامه عملیاتی بر اساس چارچوب راهبردهای دانشگاه، سرفصل اولویت‌های عملیاتی راهبردهای اصلی و توانمندسازی دانشگاه تدوین شده است. این برنامه عملیاتی حاصل تلاش جمعی و نظام‌مند اعضای هیات علمی و مدیران دانشگاه در بررسی فعالیت‌های گذشته و وضعیت موجود دانشگاه برای ترسیم یک آینده مطلوب است. از سوی دیگر کمیته مدیریت راهبردی دانشگاه با همکاری گروه مهندسی صنایع و دفتر نظارت و ارزیابی نقش ویژه‌ای در تدوین این سند داشته‌اند.

ریاست دانشگاه ضمن تشکر از تمامی دست‌اندرکاران تهیه برنامه پنج‌ساله دانشگاه، امید دارد تا با پیگیری و پایش مستمر حرکت دانشگاه در مسیر چشم‌انداز و برنامه تدوین‌شده، دستیابی به جایگاه برتر دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل ممکن شده و اثرگذاری دانشگاه در توسعه پایدار منطقه، کشور و سطح جهانی بیش از پیش گردد.

به امید توسعه روزافزون

جواد واثقی امیری

رییس دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

تیرماه ۱۳۹۴

تقدیر و تشکر

ریاست دانشگاه به نمایندگی از تمامی اعضای جامعه دانشگاهی، تقدیر و تشکر خود را از دست‌اندرکاران زیر در تهیه و تدوین برنامه عملیاتی اول (۹۸-۱۳۹۴) که نقشی موثر در تحقق چشم‌انداز و برنامه راهبردی دانشگاه خواهد داشت، به صورت زیر اعلام می‌نماید:

- هیات ریسه دانشگاه
- اعضای شورای دانشگاه
- گروه مهندسی صنایع به عنوان مجری تدوین سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی
- مدیریت و کارشناسان دفتر نظارت و ارزیابی
- اعضای کارگروه‌های کمیته مدیریت راهبردی دانشگاه
 - معاونین و کارشناسان معاونت‌های دانشگاه
 - روسا و معاونین آموزشی دانشکده‌ها و مدیران گروه‌های آموزشی
 - اعضای شورای پژوهشی دانشگاه
 - مدیریت طرح و برنامه
 - مدیریت و کارشناسان مرکز رشد

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، بر مبنای چشم‌انداز تدوین شده خود را متعهد کرده است تا با افزایش سطح مشارکت در درون دانشگاه و ارتباط با نهادهای مؤثر بیرونی، دستیابی به جایگاهی مطمئن در میان ۵۰۰ دانشگاه صنعتی برتر جهان و ۵ دانشگاه برتر صنعتی کشور در ۱۰ سال آینده هموار سازد. دانشگاه در راستای ایجاد یک نگاه مشترک و بلندمدت بر مبنای ظرفیت‌های درونی و نیازهای ذی‌نفعان دانشگاه، سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی خود را تدوین و مصوب نموده است.

سند پیش رو به برنامه عملیاتی پنج‌ساله اول (۹۸-۱۳۹۴) برای پیشبرد راهبردها و تحقق چشم‌انداز دانشگاه تدوین شده است. در این برنامه عملیاتی بر اساس چارچوب راهبردهای دانشگاه، سرفصل اولویت‌های عملیاتی راهبردهای اصلی و توانمندسازی دانشگاه تدوین شده است.

برنامه عملیاتی در هر بخش شامل شرح اقدام، سنج‌ها (Measures) مورد نیاز برای ارزیابی، مسوولیت اقدام و مهلت پیاده‌سازی آن است. چارچوب هر بخش از برنامه عملیاتی پس از اشاره‌ای به زیرراهبردهای اصلی و توانمندساز آمده است. هدف از این برنامه عملیاتی ارایه تصویری محسوس و قابل سنجش از گام‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدتی است که راهبردهای ترسیم شده دانشگاه را هدایت برای دستیابی به چشم‌انداز بلندمدت خود هدایت می‌کنند.

شاخص‌های تدوین شده در این برنامه عملیاتی بسته به اقدام کیفی یا کمی در نظر گرفته شده محتوایی کیفی یا کمی در بردارد. در موارد کیفی، این شاخص‌ها تلاش دارند تا به ویژگی‌های قابل سنجش و برآورد اقدام‌ها بپردازند و در موارد کمی، شاخص‌ها مبتنی بر معیارهای کمی قابل شمارش هستند. هم‌چنین در انتهای این برنامه فهرستی جامع از شاخص‌های (Indicators) مربوطه برای پایش برنامه به صورت دوره‌ای تدوین شده است. این شاخص‌ها با تکیه بر مطالعات انجام شده، راهبردهای تدوین شده و چارچوب گزارش‌های عملکرد خواسته شده از سوی نهادهای فرادست تدوین شده‌اند. ضمن این که برای پایش کمی برنامه بر اساس این شاخص‌ها، اولین گام پیاده‌سازی یک نظام جامع اطلاعاتی و آماری در دانشگاه است.

مجموعه تجزیه و تحلیل‌های کمی صورت گرفته در قالب مطالعات راهبردی دانشگاه به صورت یک گزارش جداگانه استخراج و ارایه شده است. در این گزارش تحلیلی مجموعه شاخص‌های مورد نیاز با توجه به چارچوب جامع جمع‌آوری اطلاعات از کارگروه‌های کمیته راهبردی دانشگاه دریافت و پردازش شده است. ضمن این که تطبیق لازم با گزارش‌های عملکرد سالانه مورد نیاز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر سازمان‌های مرتبط صورت گرفته است. بنابراین چارچوب تحلیل‌های کمی، زیرساخت لازم برای دریافت و ارزیابی اطلاعات مربوط به چگونگی پیاده‌سازی برنامه عملیاتی پنج‌ساله و نیز برنامه‌های اجرایی سالانه را در قالب آن فراهم خواهد کرد.

در نهایت باید در نظر داشت که برنامه عملیاتی پیش‌بینی شده برای پیاده‌سازی راهبردها و تحقق چشم‌انداز نیاز به یک سامان‌دهی و تمرکز اجرایی و ارزیابی مستمر دارد. این مسیر پیاده‌سازی، پایش و ارزیابی برای زیربخش‌های برنامه راهبردی در تعهد و تصویب مدیریت ارشد در سند راهبردی ارایه شده است. ضمن این که چارچوب اجرایی سال اول این برنامه عملیاتی در انتهای این سند ارایه شده و مسیر پیاده‌سازی و سامان‌دهی لازم برای پیاده‌سازی آن برای دریافت تعهد و تصویب مدیریت ارشد دانشگاه مشخص شده است.

پنجم انداز دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در افق ۱۴۰۴ هجری خورشیدی دانشگاهی پیشاز در زمینه آموزش، پژوهش و فناوری است. دانشگاه، باهدف

انگذاری بیشتر در توسعه پایدار در سطح منطقه ای، ملی و جهانی برای دستیابی به انتظارات زیر برنامه ریزی نموده است:

۱- ارتقا به عنوان یک دانشگاه در سطح استانداردهای ملی و جهانی و قرارگیری در پنج دانشگاه صنعتی کشور و ۵۰۰ دانشگاه صنعتی برتر جهان،

۲- سرآمد در حفظ و توسعه منابع انسانی فرهیخته، خلاق و انگذار در عرصه های اجتماعی و اقتصادی،

۳- متعالی در توسعه کارآفرینی و نیروی کار متخصص، تحلیل گر و نوآور برای حوزه های مرتبط صنعتی و سازمانی،

۴- دارای بهکاری های سازنده علمی و فناورانه با مراکز معتبر ملی و بین المللی، و

۵- متمرکز بر توسعه زمینه های نوین فناوری و اقتصاد دانش بنیان.

ماموریت‌های دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در راستای تحقق چشم‌انداز بیست‌ساله، متعهد به اجرای ماموریت‌های زیر است:

- توسعه کمی و کیفی فعالیت‌ها متناسب با آمایش سرزمین،
- توسعه ظرفیت‌های دانشگاه برای تولید و اشتراک دانش در سطح کشور و جهان،
- حرکت در سیرزمینه‌های نوین علمی و فناوری جهانی برای ایفای نقش به‌عنوان یک دانشگاه در رتبه‌ی جهانی،
- استفاده از ظرفیت‌های انتقال و توسعه فناوری، از طریق بهبود فرآیند تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی،
- ارائه خدمات آموزشی باکیفیت، به‌روز، نوین و بین‌رشته‌ای، و
- پدایش چگونگی پیشرفت در اولویت‌ها، راهبردها و اهداف با استفاده از فرآیندها و شاخص‌های مناسب.

ارزش‌های دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در اشاعه ارزش‌های محوری زیر تلاش خواهد نمود:

- دانشگاهی در سطح جهانی،
- تمرکز بر ظرفیت‌های بالقوه فرهنگ اسلامی- ایرانی در توسعه منابع انسانی،
- توجه کامل به توانمندسازی دانشجویان در برنامه‌ها و خط‌مشی‌های دانشگاه،
- ایجاد فرصت‌های برابر در تعالی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و کارآفرینی،
- تثبیت یادگیری، نوآوری و کارآفرینی در سطح دانشگاه و جامعه،
- مشارکت و هماهنگی در تصمیم‌سازی و مدیریت،
- تعمیق فرهنگ نگرش علمی، عقلانی، انتقادی و آزاداندیشی،
- رعایت اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی،
- کارگروهی و شبکه‌ای برپایه نظم و برنامه محوری،
- رعایت حقوق کلیه ذی‌نفعان دانشگاه و توسعه پایدار محیط‌زیست،
- حفظ و اعتلای نام و جایگاه "دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل".

برنامه عملیاتی پنج ساله اول (۹۸-۱۳۹۴)

راهبردهای اصلی

برنامه عملیاتی پنج ساله اول (۹۸-۱۳۹۴) در چارچوب سرفصل‌های برنامه راهبردی دانشگاه تنظیم شده است. برنامه راهبردی دانشگاه بر دو دسته راهبردهای اصلی و توانمندساز استوار است. راهبردهای اصلی دانشگاه برای تحقق چشم‌انداز و مبتنی بر فرآیندهای اصلی دانشگاه ترسیم شده‌اند. این راهبردها عبارتند از:

- ۱- یادگیری و آموزش
- ۲- پژوهش
- ۳- فناوری، نوآوری و کارآفرینی
- ۴- همکاری‌ها و ارتباطات

برای پیشبرد این راهبردهای کلان، نیاز به توسعه محیط فعالیت‌ها و زیرساخت‌های دانشگاه است، تا توانمندی لازم برای تحقق چشم‌انداز فراهم شود. بنابراین برای پیگیری راهبردهای اصلی، راهبردهای توانمندساز به صورت زیر ترسیم شده است:

- ۱- اعتلای اساتید و کارکنان
- ۲- توسعه پایدار منابع مالی
- ۳- توسعه فرهنگی و اجتماعی
- ۴- توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی
- ۵- توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی
- ۶- توسعه پایدار محیط زیست

بنابراین در ابتدا به صورت خلاصه راهبردهای اصلی و توانمندساز ارائه شده و سپس چارچوب برنامه عملیاتی مرتبط با توجه به شرح اقدام، مسوول، شاخص و مهلت اجرای آنها مشخص شده است.



۱. یادگیری و آموزش

آرمان: ارائه موثر و خلاقانه خدمات آموزشی نوین، با کیفیت و به‌روز که فرصت‌های بالقوه‌ای را برای مطالعات بین‌رشته‌ای فراهم می‌نماید، منجر به سرآمدی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در یادگیری و آموزش و توانمندسازی دانشجویان در استفاده اثربخش از آموزش‌ها در طول زندگی خواهد گردید.

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، ارتقای مستمر کیفیت و سرآمدی در یادگیری و آموزش را با هدف پرورش خلاقیت دانشجویان و توانمندسازی فارغ‌التحصیلان در پاسخگویی به نیازهای محیط‌های کاری، نیازهای در حال تغییر ملی و فراملی و ادامه تحصیل و یادگیری در نظر دارد. تشویق یادگیری و نوآوری، به روز بودن محتوای آموزشی دروس، توجه به مسایل مورد نیاز کشور و آخرین دستاوردهای علمی و بهره‌گیری و حمایت از مشارکت و همکاری دانشجویان و اساتید، سرآمدی در یادگیری و آموزش در دانشگاه را به دنبال خواهد داشت.

راهبردها

○ ارائه مدل یادگیری و آموزشی متمایز و سرآمد دانشگاه

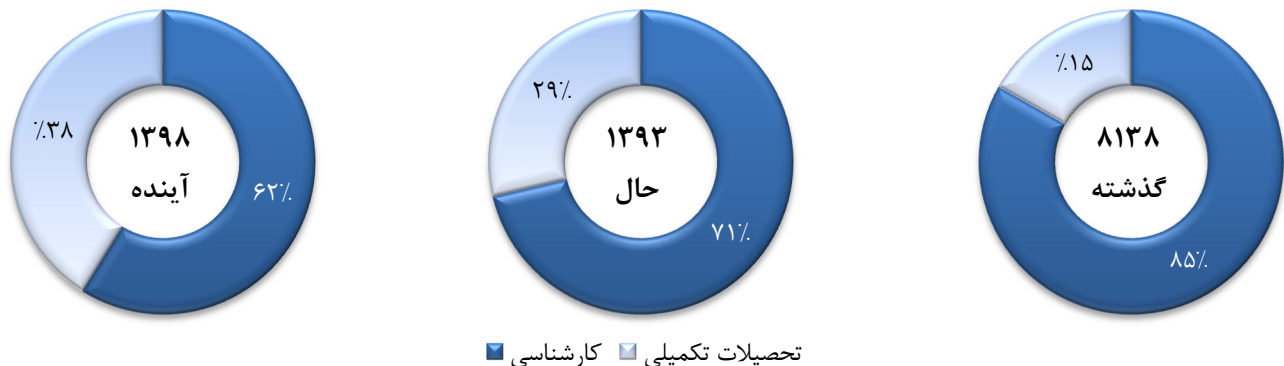
دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، متعهد به ایجاد تجربه یادگیری برجسته و ممتاز در همه مقاطع تحصیلی است. در مدل آموزشی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، طراحی مجدد برنامه‌ها، بازتعریف اهداف آموزشی در همه سطوح تحصیلی و بهبود مستمر تمام برنامه‌های تحصیلی موردنظر است.

○ تشویق و حمایت از خلاقیت و سرآمدی در یادگیری و آموزش

ایجاد محیط یادگیری پویا، انعطاف‌پذیر و شاداب، فراهم نمودن زیر ساخت‌های آموزشی مناسب و ارائه خدمات پشتیبانی مطلوب برای دانشجویان و اعضاء هیات علمی دانشگاه در بالاترین سطح ممکن مورد توجه دانشگاه است. در برنامه‌های آموزش، تشویق و ارتقاء اساتید بر ارتقای مستمر کیفیت و سرآمدی در یادگیری و آموزش تاکید شده و مشارکت اساتید در برنامه‌های سرآمدی در یادگیری مورد حمایت قرار خواهد گرفت.

○ جذب و حمایت از دانشجویان توانمند

دانشگاه در کنار ارائه برنامه‌های سرآمد دانشگاهی، جذب طیف متنوع و توانمندی از دانشجویان، توسعه بورس‌های تحصیلی و منابع مالی پایدار حمایت از ایده‌ها و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان توانمند، بهره‌گیری از دانشجویان توانمند تحصیلات تکمیلی در فعالیتهای آموزشی، تسهیل ادامه تحصیل دانشجویان توانمند در دوره‌های تحصیلات تکمیلی را به‌صورت فعال پیگیری می‌نماید.



شکل ۱: نسبت دانشجوی کارشناسی به تحصیلات تکمیلی

جدول ۱. برنامه عملیاتی راهبرد آموزش و یادگیری

مهلت اقدام	مسوول	سنجها	اقدامهای برنامه پنج ساله
۱۳۹۶	معاونت آموزشی	ایجاد برنامه‌های بین رشته‌ای و به‌روز رسانی سرفصل و طرح درس رشته‌های موجود	۱. توسعه رشته-گرایش‌های جدید و بهبود محتوای دروس فعلی برای توانمندسازی دانش‌آموختگان
سالانه	معاونت آموزشی، معاونت پژوهشی	توسعه و ساماندهی آموزش‌های کارگاهی-مهارتی، کارآموزی، کارورزی و آموزش در حین کار از طریق عقد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و صنایع	۲. توسعه فرصت‌های یادگیری پویا و تجربی در تمام برنامه‌های دانشگاه و بهره‌گیری از دانش و فناوری سایر سازمان‌ها برای ارتقاء آموزش
۱۳۹۴	معاونت آموزشی	ارائه دوره‌های کوتاه مدت برای مخاطبان صنعتی و سازمانی، در محل دانشگاه یا سازمان مربوطه	۳. توسعه دفتر آموزش‌های آزاد و ارائه برنامه‌ها و دوره‌های آموزشی و مهارتی کوتاه مدت
۱۳۹۸	معاونت آموزشی	اصلاح نسبت دانشجویی کارشناسی به تحصیلات تکمیلی از ۷۰:۳۰ به ۶۰:۴۰	۴. اصلاح هرم جمعیتی در مقاطع تحصیلی مختلف
سالانه	معاونت آموزشی	برگزاری حداقل دو جلسه به‌صورت گروهی برای دانشجویان تحت مشاوره اساتید راهنما در هر نیمسال تحصیلی	۵. توسعه مشاوره آموزشی دانشجویی
۱۳۹۵	معاونت آموزشی	استانداردسازی و به‌روز رسانی سرفصل و طرح درس و انتشار در وب سایت دانشگاه	۶. مشارکت همه اعضاء هیات علمی در بهبود محتوای دروس
۱۳۹۵	معاونت آموزشی	توسعه زیر ساخت‌های آموزش از راه دور برای دوره‌های حضوری و آموزش مجازی	۷. به‌کارگیری فناوری‌های آموزشی روز و توسعه سیستم مدیریت یادگیری
۱۳۹۶	معاونت آموزشی	۱. الکترونیکی نمودن فرایندهای آموزشی از ثبت‌نام تا فراغت از تحصیل ۲. الکترونیکی نمودن تعاملات با سایر حوزه‌ها	۸. توسعه بسترهای نرم‌افزاری مناسب در حوزه معاونت آموزشی
۱۳۹۴	معاونت آموزشی	به‌روز رسانی شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های آموزشی و اطلاع رسانی صحیح آنها	۹. ارتقاء فرآیندهای حوزه معاونت آموزشی
سالانه	معاونت آموزشی، دفتر نظارت و ارزیابی	۱. آسیب‌شناسی و اصلاح سیستم ارزیابی و نمره‌دهی دانشجویان و توجه به توانایی کارگروهی و خلاقانه دانشجویان ۲. توسعه مدل ارزیابی کمی و کیفی آموزش دانشگاه برپایه الگوهای استاندارد بین‌المللی ۳. ارزیابی سالانه جذب فارغ‌التحصیلان در بازار کار ۴. ارزیابی سالانه رتبه دانشگاه به لحاظ آموزشی در مقیاس ملی و جهانی	۱۰. ارتقاء کیفیت یادگیری و آموزش و رضایت‌مندی دانشجویان از دروس
۱۳۹۵	معاونت آموزشی	تدوین آیین‌نامه حل تمرین و بهره‌گیری از دانشجویان توانمند با پرداخت حق‌الزحمه متناسب	۱۱. بهره‌گیری از دانشجویان توانمند تحصیلات تکمیلی در فعالیتهای آموزشی
۱۳۹۴	معاونت آموزشی	افزایش جذب دانشجویان استعداد درخشان	۱۲. تسهیل ادامه تحصیل دانشجویان توانمند در دوره‌های تحصیلات تکمیلی
سالانه	معاونت آموزشی، فرهنگی و اجتماعی	برگزاری سه مسابقه و جشنواره دانشجویی به صورت سالیانه همراه با تقدیرهای مناسب	۱۳. زمینه‌سازی برای رقابت سالم دانشجویان

جدول ۲. شاخص‌های راهبرد آموزش و یادگیری

داده‌های پایه	شاخص‌های راهبرد آموزش و یادگیری
	۱-۱- نسبت رشته-گرایش تحصیلی به تفکیک مقاطع به کل رشته-گرایش‌های تحصیلی
۱- تعداد دانشجویان فعال و دانش‌آموختگان به تفکیک جنسیت، مقاطع، گروه‌های آموزشی و نوبت تحصیلی	۲-۱- نسبت تعداد دانش‌آموختگان به تفکیک مقاطع به کل دانش‌آموختگان
۲- تعداد رشته-گرایش به تفکیک گروه آموزشی و مقاطع تحصیلی	۳-۱- هرم مقاطع آموزشی
۳- تعداد اعضای هیات علمی به تفکیک گروه آموزشی، مرتبه و رتبه	۴-۱- متوسط طول دوره آموزشی
۴- متوسط طول دوره آموزشی به تفکیک گروه آموزشی و جنسیت	۵-۱- هرم اعضای هیات علمی
۵- تعداد پایان‌نامه‌های دارای حمایت مالی خارج از دانشگاه به تفکیک گروه آموزشی و سازمان‌های حامی مالی	۶-۱- نسبت دانشجو به استاد (برای دانشجویان روزانه و کل)
۶- میزان درآمدهای آموزشی به تفکیک گروه‌های آموزشی از دانشجویان نوبت دوم، مجازی، پردیس، بین‌الملل و آموزش‌های مهارتی- مهندسی	۷-۱- درصد پایان‌نامه‌های دارای حمایت مالی خارج از دانشگاه
۷- بودجه استانداردسازی، تجهیز و ایجاد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های جدید	۸-۱- سهم درآمد آموزشی از کل درآمد دانشگاه
۸- اعتبارات آموزشی صرف شده	۹-۱- بودجه استانداردسازی، تجهیز و ایجاد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های جدید
	۱۰-۱- سرانه دانشجویی اعتبارات آموزشی

آرمان: انجام پژوهش‌های کاربردی، خلاقانه و بهره‌ور به منظور تولید دانش به‌روز و مورد نیاز برای حل چالش‌های مهم و کمک به تغییر در سطح منطقه‌ای، ملی و جهانی، به صورت هم‌افزا با فعالیتهای یادگیری و آموزش و توسعه فناوری و نوآوری منجر به سرآمدی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در زمینه پژوهش و یادگیری پژوهش خواهد گردید.

از مهم‌ترین ماموریت‌های دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، فعالیت در مرزهای دانش برای تولید دانش کاربردی، توسعه‌ای و بنیادین و ارتقاء نقش و اثرگذاری دانشگاه به عنوان مرجع حل مسایل و مشکلات سازمان‌های خصوصی و دولتی همکار و شرکای منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه است.

راهبردها

○ توسعه نظام‌ها و زیرساخت‌های پژوهش

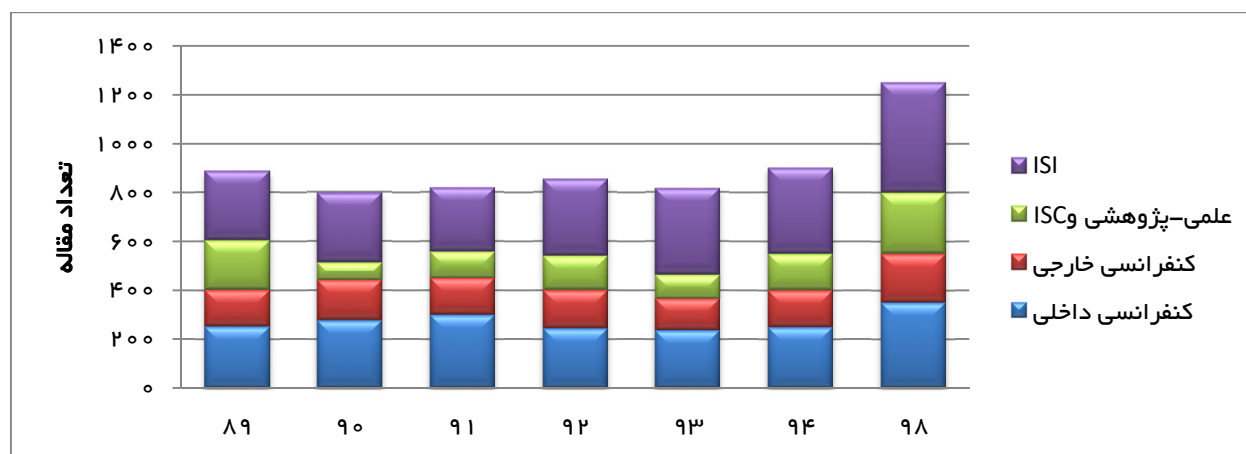
تقویت و به‌کارگیری نظام چابک اداری در معاونت پژوهشی، بروزرسانی فرایندها و شیوه‌های کاری، با استفاده از سیستم‌ها و فناوری اطلاعات مناسب، تمرکززدایی در فعالیتهای پژوهشی و ایجاد مدل همکاری پایدار با شرکای منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله راهبردهای اصلی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل هستند.

○ ایفای نقش فعال در حل چالش‌های مهم و کاربردی برای تغییر در سطح منطقه‌ای، ملی و جهانی

دانشگاه ارائه خدمات اثر بخش به جامعه منطقه‌ای، ملی و جهانی، در بهترین شکل ممکن خود از طریق دستیابی و اشتراک دانش، و نیز تاثیرگذاری و رهبری در فهم چالش‌ها را سرلوحه کار خود می‌داند. هدایت و اولویت‌دهی فعالیتهای پژوهشی و تحقیقاتی با توجه به نیازهای منطقه و کشور با نگاه به اسناد بالادستی و نقاط قوت و مزیت‌های نسبی دانشگاه می‌تواند تاثیر فراوانی در حل چالش‌های مهم و کاربردی داشته باشد.

○ توسعه منابع مالی از فعالیتهای پژوهشی

توسعه پژوهش و توجه به انجام پژوهش‌های کاربردی و توسعه‌ای به منظور رفع نیازهای جامعه و توسعه صنعت داخلی، یکی از نگرش‌های اصلی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل است. دانشگاه به عنوان یکی از اجزای زنجیره ارزش و خلق ثروت در درآمدزایی از پژوهش‌های کاربردی و مساله-محور و پس از آن فروش دارایی‌های فکری، فناوری و تجاری‌سازی دانش و پژوهش می‌تواند با ایجاد ارتباط مناسب با سایر اجزای زنجیره نقش راهبری این حوزه را در میان سازمان‌ها و نهادهای سیاست‌گذار و همکار بازی کند.



شکل ۲: تعداد مقالات چاپ شده در هر سال

جدول ۳. برنامه عملیاتی راهبرد پژوهش

مهلت اقدام	مسوول	سنججه‌ها	اقدام‌های برنامه پنج ساله
سالانه	معاونت پژوهشی	ارزیابی سالانه رتبه دانشگاه در زمینه پژوهش	۱. ارتقاء جایگاه بین‌المللی دانشگاه در زمینه پژوهش
۱۳۹۵	معاونت پژوهشی	گزارش آماری از درآمد دانشگاه‌های کشور	۲. بهبود درآمد دانشگاه از فعالیت‌های پژوهشی
۱۳۹۴	معاونت پژوهشی	گزارش گرنت پژوهشی دانشگاه‌های کشور	۳. افزایش گرنت پژوهشی دانشگاه
۱۳۹۵	معاونت آموزشی و پژوهشی	تدوین فرایند مناسب	۴. تدوین برنامه حمایت و تشویق فعالیت‌های پژوهشی برای ایجاد انگیزه در اعضای هیات علمی و دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی
۱۳۹۵	معاونت پژوهشی	توسعه معاونت پژوهشی دانشکده‌ها	۵. تمرکززدایی در فعالیت‌های پژوهشی
۱۳۹۵	معاونت پژوهشی	تعداد فرایندهای بازمهندسی شده	۶. بازمهندسی فرایندهای اداری معاونت پژوهشی
۱۳۹۷	معاونت پژوهشی	پیاده سازی سیستم اطلاعاتی	۷. استقرار سیستم اطلاعاتی یکپارچه برای جمع‌آوری و تحلیل به روز فعالیت‌های پژوهشی
۱۳۹۷	معاونت پژوهشی	تعداد تفاهم‌نامه‌ها	۸. ارتباط و تعامل سازنده با سازمان‌های خصوصی و دولتی در حوزه پژوهش‌های کاربردی و توسعه‌ای
۱۳۹۷	معاونت پژوهشی	تعداد دروس، کارگاه‌ها و دوره‌ها	۹. تقویت مهارت‌ها و تخصص‌های آموزش روش‌شناسی و روش‌های نوین پژوهش در میان دانشجویان و اعضای هیات علمی
۱۳۹۶	معاونت آموزشی و پژوهشی	تعداد پایان‌نامه‌های کاربردی	۱۰. تعامل هم‌افزای حوزه پژوهشی و تحصیلات تکمیلی
سالانه	معاونت آموزشی و پژوهشی	تعداد دوره‌های پژوهش‌محور	۱۱. افزایش دوره‌های تحصیلات تکمیلی پژوهش‌محور با توجه به زمینه‌های پژوهشی راهبردی دانشگاه
۱۳۹۴	معاونت آموزشی و پژوهشی	تغییر شاخص‌های مالی و اداری تدوین شده	۱۲. افزایش و بهبود ساز و کار تخصیص گرنت اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه
سالانه	معاونت پژوهشی	تعداد دوره‌ها و رویدادهای آموزشی و انتقال تجربیات	۱۳. توسعه مهارت‌های کارآفرینی علمی برای اعضای هیات علمی آموزشی و پژوهشی دانشگاه
سالانه	معاونت پژوهشی	تعداد نهادهای توسعه یافته	۱۴. افزایش نهادهای پژوهشی شامل گروه‌ها، قطب‌ها و پژوهشکده‌ها

جدول ۴. شاخص‌های راهبرد پژوهش

شاخص‌های راهبرد پژوهش	داده‌های پایه
۱-۲- سرانه تولید علمی به تفکیک انواع تولیدات علمی و تفکیک گروه‌های آموزشی	۱- تعداد تولیدات علمی شامل انواع مقالات ISI، ISC و Scopus ۲- تعداد ارجاعات علمی به تفکیک ارجاعات و ارجاعات شخصی به تفکیک گروه‌های آموزشی ۳- تعداد مقالات مشترک با اساتید و پژوهشگران خارج از کشور ۴- صورت‌های مالی بخش پژوهش دانشگاه به تفکیک هزینه‌ها و درآمدها و تفکیک دانشکده‌ها ۵- تعداد کتاب‌های تالیف، گردآوری، ترجمه ۶- تعداد جوایز علمی و پژوهشی (ملی و بین‌المللی) ۷- تعداد واحدهای پژوهشی به تفکیک گروه‌ها، پژوهشکده‌ها و قطب‌های پژوهشی ۸- تعداد کارکنان بخش پژوهش، اعضای هیات علمی پژوهشی و اعضای هیات علمی همکار در واحدهای پژوهشی ۹- تعداد فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیات علمی و دانشجویان ۱۰-۲- تعداد فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیات علمی و دانشجویان خارجی به تفکیک اعضای هیات علمی و دانشجویان ۱۱-۲- دسترسی به پایگاه‌های اطلاعات علمی (تعداد و سقف حجم دریافت اطلاعات) ۱۲-۲- تعداد رویدادهای پژوهشی برگزار شده اعم از کارگاه، کنفرانس، سمینار، دوره ۱۳-۲- سرانه اعتبارات پژوهشی صرف شده برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۲-۲- سرانه ارجاعات علمی شامل نسبت تعداد کل ارجاعات به تعداد کل مقالات تولید شده ^۱	
۳-۲- نسبت هزینه‌های پژوهشی به کل هزینه‌های دانشگاه	
۴-۲- نسبت منابع انسانی بخش پژوهش به تفکیک کارکنان، اعضای هیات علمی پژوهشی و اعضای هیات علمی همکار در واحدهای پژوهشی	
۵-۲- سهم درآمد از طرح‌های کاربردی و پژوهشی جذب شده از خارج دانشگاه	
۶-۲- تعداد مقالات مشترک با اساتید و پژوهشگران خارج از کشور	
۷-۲- تعداد کتاب‌های تالیف، گردآوری، ترجمه	
۸-۲- تعداد جوایز علمی و پژوهشی (ملی و بین‌المللی)	
۹-۲- تعداد واحدهای پژوهشی به تفکیک گروه‌ها، پژوهشکده‌ها و قطب‌های پژوهشی	
۱۰-۲- تعداد فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیات علمی و دانشجویان	
۱۱-۲- اعتبارات و تعداد حمایت از شرکت در کنفرانس‌های داخلی و خارجی به تفکیک اعضای هیات علمی و دانشجویان	
۱۲-۲- دسترسی به پایگاه‌های اطلاعات علمی (تعداد و سقف حجم دریافت اطلاعات)	
۱۳-۲- تعداد رویدادهای پژوهشی برگزار شده اعم از کارگاه، کنفرانس، سمینار، دوره	
۱۴-۲- سرانه اعتبارات پژوهشی صرف شده برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی	

^۱ بهتر است این شاخص بر مبنای تفکیک شاخص ارجاعات (Citation) و ارجاعات شخصی (Self-Citation) گزارش شود.

۳. فناوری، نوآوری و کارآفرینی

آرمان: دانشگاه در چارچوب چشم‌انداز خود با تمرکز بر کارآفرینی فناورانه، به ایفای نقشی فعال و اثرگذار در مسیر ایجاد زنجیره ارزش افزوده از ایده‌های علمی تا توسعه فناوری و ایجاد ثروت از طریق تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و نوآوری‌های سازمان‌یافته خود می‌پردازد.

نقش دانشگاه در مسیر ایجاد زنجیره ارزش‌افزوده از ایده‌های علمی تا توسعه فناوری و ایجاد ثروت از طریق تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی با همکاری سایر نهادها و دستگاه‌های سیاستگذار در نظام ملی نوآوری تکمیل خواهد شد. دانشگاه در ادامه مسیر طرح‌های کاربردی و توسعه‌ای حاصل از پژوهش‌های موجود خود به توسعه زیرساخت‌های لازم برای تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و درآمدزایی از این حوزه خواهد پرداخت.

راهبردها

○ ایفای نقش فعال در زنجیره تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی تا توسعه فناوری

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل تلاش می‌کند علاوه بر شناسایی مراحل و عناصر مختلف زنجیره تجاری‌سازی پژوهش تا توسعه فناوری به ایفای نقشی فعال و متمایز در گستره عملکردی خود بپردازد.

○ توسعه فرهنگ کارآفرینی و مدیریت نوآوری و فناوری و آموزش‌های مرتبط با آن

برای توسعه مسیر تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی تا توسعه فناوری نیاز به فهم اجزای این مسیر و نیز آشنایی با مهارت‌ها و تخصص‌های مرتبط با کارآفرینی، تجاری‌سازی، مدیریت و توسعه نوآوری و فناوری برای دانشجویان و اعضای هیات علمی در حوزه‌های مهندسی وجود دارد.

○ ایجاد زیرساخت‌های لازم برای گسترش فعالیت‌های شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان

دانشگاه برای تکمیل چرخه ایده تا محصول و دستیابی به ارزش افزوده تلاش می‌کند تا با رعایت مأموریت‌های آموزشی و پژوهشی خود به شکل-گیری شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان کمک نماید. هم‌چنین دانشگاه به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای فعالیت این شرکت‌ها از طریق توسعه مرکز رشد دانشگاه، مشارکت در فعالیت پارک‌های علم و فناوری، شکل‌دهی دفاتر توسعه و انتقال فناوری و محافظت از مالکیت معنوی، مشارکت در تاسیس صندوق‌های پژوهش و فناوری و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر خواهد پرداخت.

○ ایجاد فرآیندهای پشتیبان توسعه فناوری، ثبت و حفاظت از مالکیت معنوی

دانشگاه به عنوان یک نهاد دانش‌بنیان باید ضمن آگاهی از سطح دانش آشکار و مستند قابل تجاری‌سازی خود، به ثبت و حفاظت از مالکیت معنوی کلیه ذی‌نفعان خود بپردازد و ارزش‌ها و آموزش‌های مرتبط با آن را در میان دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و همکاران و ذی‌نفعان خود توسعه دهد.



شکل ۳: تعداد پروژه‌های با سازمان‌های همکار در هر سال

جدول ۵. برنامه عملیاتی راهبردی فناوری، نوآوری و کارآفرینی

مهلت اقدام	مسوول	سنجها	اقدام های برنامه پنج ساله
۱۳۹۶	ریاست دانشگاه با همکاری مرکز رشد	تفاهم‌نامه همکاری و سیاست‌گذاری	۱. ایجاد تفاهم‌نامه مشترک و رایزنی برای اثرگذاری در نظام ملی نوآوری
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه با همکاری مرکز رشد	تفاهم‌نامه همکاری و سیاست‌گذاری با عناصر اصلی نظام منطقه‌ای نوآوری	۲. ایجاد تفاهم‌نامه مشترک با فعالان نظام منطقه‌ای نوآوری برای راهبری مسیر تجاری‌سازی در منطقه شمال کشور
۱۳۹۵	مشاور با تشخیص هیات ریسه	مطالعات کیفی	۳. نیازسنجی زیرساخت‌ها و الزامات مورد نیاز برای سودآوری از طریق تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی دانشگاه
۱۳۹۶	ریاست دانشگاه با همکاری مرکز رشد	مطالعات کیفی و تخمین سرمایه و سودآوری	۴. تعیین زمینه‌های تخصصی و طرح توسعه مرکز رشد دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل
۱۳۹۵	ریاست دانشگاه	مطالعات امکان‌سنجی و رایزنی با نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط	۵. تاسیس صندوق پژوهش و فناوری نوشیروانی
۱۳۹۵	ریاست دانشگاه	راه‌اندازی و ارزیابی عملیاتی و مالی سالانه تجاری‌سازی	۶. ایجاد دفتر توسعه و انتقال فناوری در دانشگاه
۱۳۹۵	هیات ریسه و معاونت پژوهشی	ایجاد مرکز مستقل در نمودار سازمانی و تعیین بودجه مستقل	۷. ایجاد مرکز مستقل کارآفرینی و نوآوری دانشگاه
سالانه بعد از ایجاد مرکز	مرکز کارآفرینی و نوآوری	اندازه‌گیری سالانه	۸. برگزاری رویدادهای آموزشی و مشارکتی تخصصی کارآفرینی و نوآوری
سالانه بعد از ایجاد مرکز	مرکز کارآفرینی و نوآوری	اندازه‌گیری مشارکت علمی و مالی در شاخص‌های ارزیابی دانشگاه	۹. مشارکت در رویدادهای ملی و بین‌المللی مرتبط با تجاری‌سازی و مدیریت نوآوری
۱۳۹۸	مرکز کارآفرینی و نوآوری	برنامه ایجاد	۱۰. ایجاد جایزه ملی کارآفرینی و نوآوری نوشیروانی
سالانه	معاونت آموزشی	اندازه‌گیری سالانه برنامه دروس اختیاری رشته‌های مختلف مهندسی	۱۱. افزایش آرایه دروس مرتبط با کارآفرینی، مدیریت فناوری و نوآوری
۱۳۹۴ و سالانه	معاونت فرهنگی و اجتماعی	اندازه‌گیری در برنامه ارزیابی دانشگاه	۱۲. افزایش برگزاری رویدادهای دانشجویی مرتبط با کارآفرینی و نوآوری
سالانه	مرکز رشد و هیات ریسه	اندازه‌گیری سالانه	۱۳. ارزیابی اثربخشی فعالیت‌های مرکز رشد از دیدگاه شرکت‌های فناور و ذی‌نفعان
۱۳۹۶	مرکز رشد	تفاهم‌نامه	۱۴. ایجاد شبکه ارتباطی مرکز رشد با مراکز رشد و پارک‌های منطقه شمال کشور
۱۳۹۸	مرکز رشد	طرح امکان‌سنجی پارک	۱۵. بررسی زیرساخت‌های لازم برای توسعه مرکز رشد در قالب پارک علم و فناوری دانشگاه
۱۳۹۵	مشاور با تشخیص هیات ریسه	مطالعات ارزیابی	۱۶. مستندسازی و ارزیابی سطح دانش قابل تجاری‌سازی دانشگاه
۱۳۹۵	معاونت پژوهشی	نمودار سازمانی و بودجه مستقل	۱۷. ایجاد دفتر ثبت و حفاظت از مالکیت معنوی در حوزه ارتباط با صنعت دانشگاه
سالانه	دفتر مالکیت معنوی	اندازه‌گیری سالانه	۱۸. توسعه فرهنگ و آموزش‌های مرتبط با ثبت و حفاظت از مالکیت معنوی

جدول ۶. شاخص‌های راهبرد فناوری، نوآوری و کارآفرینی

داده‌های پایه	شاخص‌های راهبرد فناوری، نوآوری و کارآفرینی
	۳-۱- نسبت درآمد حاصل از فروش فناوری به درآمدهای کل دانشگاه
۱- تعداد ثبت اختراعات به تفکیک دانشکده‌ها	۳-۲- میزان ارزش فناوری‌های توسعه‌یافته و ارزش‌گذاری شده برای انتقال به شرکت‌های توسعه‌ای
۲- تعداد فناوری‌های توسعه‌یافته و ارزش‌گذاری شده و ارزش آنها	۳-۳- تعداد ثبت اختراعات
۳- درآمد حاصل از فروش فناوری	۳-۴- تعداد شرکت‌های فناور توسعه‌یافته و وارد شده به بازار
۴- تعداد شرکت‌های فناور توسعه‌یافته و وارد شده به بازار	۳-۵- نسبت بودجه فعالیت و توسعه مرکز رشد به اعتبارات پژوهشی
۵- بودجه مرکز رشد، همکاری با پارک علم و فناوری و صندوق پژوهش و فناوری	۳-۶- میزان حمایت‌ها و تسهیلات صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه
۶- بودجه دفتر توسعه و انتقال فناوری، دفتر حفاظت از مالکیت معنوی و مرکز کارآفرینی	۳-۷- بودجه دفتر توسعه و انتقال فناوری، دفتر حفاظت از مالکیت معنوی و مرکز کارآفرینی

۴. توسعه همکاری‌ها و ارتباطات

آرمان: دانشگاه در راستای اشتراک نتایج ممتاز پژوهشی، ارتقاء کیفیت یادگیری و آموزش و ایفای نقش اثرگذار در جامعه، همکاری‌ها و تعاملات خود را با تمامی ذی‌نفعان بیرونی شامل جامعه محلی و جهانی، بنگاه‌های اقتصادی، صنعتی و خدماتی و سایر سازمان‌های همکار توسعه خواهد داد.

پیشبرد راهبردهای اصلی و چشم‌انداز دانشگاه بدون تعامل و مشارکت با ذی‌نفعان مختلف امکان‌پذیر نیست. در این مسیر دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل ضمن استفاده از ظرفیت‌های ارتباط‌گرایی دانشگاه همانند یک سازمان یادگیرنده به تعاملات بینشی، دانشی، خدماتی، مالی و فرهنگی خود با بنگاه‌های اقتصادی، صنعتی و خدماتی، سازمان‌های دولتی و خصوصی در سطح ملی و بین‌المللی و عرصه عمومی و اجتماعی در سطح منطقه و کل کشور ادامه می‌دهد.

○ توسعه همکاری‌ها و ارتباطات موثر بین‌المللی

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل ضمن رعایت مأموریت‌های ملی خود با ارتباط گسترده در فضای بین‌المللی از شرایط و هم‌افزایی‌های همکاری میان ایران و جامعه جهانی در عرصه دانش و فناوری سود خواهد بود. بنابراین حمایت مستمر از بهبود کیفیت آموزشی و پژوهشی از طریق تعامل با دانشگاه‌ها و سازمان‌های همکار منطقه‌ای و بین‌المللی پیگیری خواهد شد.

○ توسعه شبکه ارتباطی اثربخش با بنگاه‌های اقتصادی صنعتی و خدماتی

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در میان ذی‌نفعان سازمانی خود نقش ویژه‌ای برای بنگاه‌های اقتصادی صنعتی و خدماتی بزرگ، متوسط و کوچک-مقیاس با توجه به شرایط و زمینه فعالیت آنها قایل است. در این مسیر دانشگاه با بهره‌گیری از دانش و توانمندی اعضای هیات علمی و دانشجوین خود، ضمن درک شرایط و نیازهای منحصر به فرد سازمان‌های همکار به ارایه راهبردها و راهکارهای متمایز و نوآورانه فنی، سیستمی و عملکردی و ایجاد فرصت‌هایی نو برای مشارکت در طرح‌های نوآورانه برای ایشان خواهد پرداخت.

○ توسعه ارتباطات با سازمان‌های دولتی و عمومی کشور

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل با سازمان‌های دولتی و عمومی کشور همکاری و مشارکت اثرگذاری ایجاد می‌نماید. در این مسیر دانشگاه تصویری منطقی و اثربخش از توانمندی‌ها و فعالیت‌های خود به عنوان یک مرکز توسعه دانش‌های تخصصی و مهارت‌های به‌روز و نوآوری و فناوری مورد نیاز بازار، در فضای تصمیم‌گیران و سیاستگذاران کلان کشور ارایه خواهد کرد.

○ ارتباط موثر و هدف‌مند با جامعه با تکیه بر نقش ویژه دانشگاه

دانشگاه نقشی متمایز برای تک تک افراد جامعه چه در حوزه محلی، چه در حوزه ملی و چه در سطح جهانی قایل است. دانشگاه نقش خود را به عنوان تنها نهاد توانا در استعدادیابی و شکوفا کردن توانمندی‌ها و مهارت‌های تخصصی تک تک افراد جامعه برای اتصال آنها با نظام اقتصادی و صنعتی معرفی و نهادینه خواهد کرد.

جدول ۷. برنامه عملیاتی راهبرد همکاری‌ها و ارتباطات

مهلت اقدام	متولی	سنجه‌ها	اقدام‌های برنامه پنج ساله
۱۳۹۸	ریاست دانشگاه و روابط عمومی	ارزیابی اثربخشی نام و نشان دانشگاه در میان ذی‌نفعان	۱. برنامه‌ریزی توسعه نام و نشان دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی
۱۳۹۵	ریاست دانشگاه، دفتر امور بین‌الملل و معاونت آموزشی	عقد تفاهم‌نامه، برگزاری دوره‌های مشترک، تبادل استاد و دانشجو و جذب دانشجویان خارجی	۲. توسعه تعاملات با سازمان‌ها و دانشگاه‌های برتر منطقه‌ای و بین‌المللی
سالانه	معاونت‌های مرتبط	سنجش تعداد رویدادها و میزان حمایت یا مشارکت	۳. مشارکت و حمایت از برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه و روابط عمومی	توسعه شبکه به صورت حقوقی و برنامه‌های آن	۴. راه‌اندازی و حمایت از توسعه فعالیت‌های شبکه فارغ‌التحصیلان دانشگاه
۱۳۹۸	معاونت فرهنگی و اجتماعی	تعداد عضویت و حضور در رتبه‌بندی آنها	۵. مشارکت دانشگاه در برنامه‌ها و فعالیت‌های انجمن‌ها و نهادهای علمی و فرهنگی برتر ملی و بین‌المللی
۱۳۹۸	ریاست دانشگاه و معاونت آموزشی	توسعه همکاری‌ها با نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر	۶. حمایت از حضور اعضای هیات علمی دانشگاه در نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر ملی و بین‌المللی با رعایت ظرفیت‌های قانونی
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه و روابط عمومی	تعداد رویدادها و تفاهم‌نامه‌ها	۷. برگزاری رویدادهای ارتباطی شامل جلسات، بازدیدها، دعوت‌ها و سخنرانی‌ها و عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری با نهادها و سازمان‌های دولتی و عمومی در سطح ملی و بین‌المللی
۱۳۹۴	معاونت پژوهشی و معاونت فرهنگی - اجتماعی	میزان حمایت از عضویت‌ها	۸. حمایت از عضویت و حضور دانشجویان برتر و اعضای هیات علمی دانشگاه در انجمن‌های علمی و تخصصی ملی و بین‌المللی
۱۳۹۴	معاونت پژوهشی، روابط عمومی و روابط بین‌الملل	تعداد رویدادها و میزان حمایت‌های جذب شده	۹. ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های و جذابیت‌های همکاری با دانشگاه از سوی ذی‌نفعان در چارچوب برنامه‌های منظم چون نمایشگاه‌ها و میزگردهای همکاری و سرمایه‌گذاری

جدول ۸. شاخص‌های راهبرد همکاری‌ها و ارتباطات

داده‌های پایه	شاخص‌های راهبرد همکاری‌ها و ارتباطات
	۱-۴- تعداد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده و اجرایی شده با دانشگاه‌ها و مراکز داخل و خارج از کشور
۱- میزان تبادل مالی انجام شده با دانشگاه‌های خارجی	۲-۴- میزان تبادل مالی انجام شده با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی خارجی
۲- تعداد تفاهم‌نامه‌های اجرایی شده با دانشگاه‌ها و مراکز داخل و خارج از کشور	۳-۴- تعداد فارغ‌التحصیلان مشغول به تحصیل/کار در داخل و خارج از کشور
۳- تعداد فارغ‌التحصیلان مشغول به تحصیل/کار در داخل و خارج از کشور	۴-۴- تعداد عضویت در انجمن‌های علمی معتبر ملی و بین‌المللی به تفکیک دانشجویان و اساتید
۴- تعداد اعضای هیات علمی شاغل/مشاور در سازمان‌ها و نهادهای استانی و ملی (سایر دانشگاه‌ها، در سطح وزارت‌خانه‌ها و مجلس، سایر نهادها)	۵-۴- تعداد اعضای هیات علمی شاغل/مشاور در سازمان‌ها و نهادهای استانی و ملی (سایر دانشگاه‌ها، در سطح وزارت‌خانه‌ها و مجلس، سایر نهادها)
۵- تعداد عضویت در انجمن‌های علمی معتبر ملی و بین‌المللی به تفکیک دانشجویان و اساتید	۶-۴- تعداد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده و اجرایی شده با سازمان‌های دولتی، بخش خصوصی و تعاونی
	۷-۴- تعداد همکاری‌های انجام شده با سازمان‌های مردم‌نهاد، جامعه محلی و شهروندان

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل چشم‌انداز و ماموریت‌های خود را با تکیه بر راهبردهای اصلی و راهبردهای توانمندساز زیر محقق خواهد کرد. راهبردهای اصلی، در راستای مأموریت اصلی دانشگاه هستند و در چهار حوزه اصلی: پژوهش، یادگیری و آموزش، نوآوری، فناوری و کارآفرینی و همکاری‌ها و ارتباطات متمرکز است. راهبردهای توانمندساز به خودی خود هدف دانشگاه نیستند، اما انجام صحیح آنها به تحقق استراتژی‌های اصلی دانشگاه خواهد انجامید. راهبردهای توانمندساز عبارتند از:

- ۱- اعتلای اساتید و کارکنان
- ۲- توسعه پایدار منابع مالی
- ۳- توسعه فرهنگی و اجتماعی
- ۴- توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی
- ۵- زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی
- ۶- توسعه پایدار محیط زیست



شکل ۴. راهبردهای توانمندساز دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

آرمان: دانشگاه در راستای دستیابی به چشم‌انداز و آرمان‌های خود، جذب، حفظ و اعتلای منابع انسانی (هیات علمی و کارکنان) توانمند و موثر را مهم‌ترین اولویت می‌داند تا به جایگاه مناسب در سطح منطقه و کشور دست یابد.

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل سرمایه‌های انسانی ارزشمند خود را که زمان، استعداد و توانمندی‌هایشان را صرف دانشگاه نموده‌اند، ارج می‌نهد و برای حمایت، ارتقاء، رشد و بالندگی ایشان تمام توان خود را به کار می‌گیرد. دانشگاه با فراهم نمودن محیط کاری آراسته، مجهز و کارآمد زمینه رشد و پرورش توانایی‌های بالقوه ایشان را فراهم نموده و عملکردهای هم‌راستا با اهداف راهبردی خود را تشویق و حمایت می‌نماید.

○ توسعه و تسهیل فرایند جذب، ارتقاء و ترفیع اعضای هیات علمی و گسترش توانمندی‌ها

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل برای جذب و حمایت از اعضای هیات علمی توانمند، با قابلیت‌های جهانی و ظرفیت‌های بالقوه در دستیابی به کمال آموزشی و پژوهشی از طریق توسعه سیستم سرآمدی جامع اعضای هیات علمی برنامه‌ریزی نموده است.

○ توسعه و تسهیل فرایند جذب، ارتقاء و ترفیع کارکنان

کارکنان دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، به عنوان یکی از ارکان محوری و توانمندساز دانشگاه، نقشی کلیدی در نیل به راهبردهای اصلی دانشگاه دارا هستند. دانشگاه برای نیازسنجی، شناسایی و برگزاری منظم و مستمر دوره‌ها و ابزارهای مورد نیاز برای توسعه توانایی‌ها و توانمندی‌های شغلی ایشان برنامه‌ریزی می‌نماید.

○ هم‌راستایی عملکردهای فردی با جهت‌گیری راهبردی دانشگاه

هر سازمان بالنده و پویا برای هدفمند کردن فرآیندها، اقدامات و نتایج فعالیت‌های راهبردی خود نیازمند هدف‌گذاری و تدوین نقشه راه مناسب است. طراحی و استقرار برنامه راهبردی دانشگاه نیازمند همراهی و هم‌راستایی منابع انسانی دانشگاه، به عنوان یکی از ارکان مهم و توانمندساز دانشگاه است.

جدول ۹. برنامه عملیاتی راهبرد اعتلای اساتید و کارکنان

مهلت اقدام	مسوول	سنجه‌ها	اقدام های برنامه پنج‌ساله
۱۳۹۴	معاونت آموزشی، معاونت اداری مالی	به‌روزرسانی و استانداردسازی نظام ارتقا و ترفیع	۱. بازنگری و پیاده‌سازی نظام ارتقا و ترفیع اعضای هیات علمی
سالانه	معاونت آموزشی	برگزاری یک دوره سالانه برای اعضای هیات علمی	۲. برگزاری دوره‌های آشنایی اعضای هیات علمی با نظام ارتقا و ترفیع
سالانه	معاونت‌های مرتبط	تدوین برنامه‌ها و ساز و کارهای اجرایی و توانمندساز	۳. توسعه مدل‌های متناسب برای افزایش توانمندی اعضای هیات علمی و کارکنان
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	توسعه زیرساخت‌های رفاهی	۴. ارتقا زیرساخت‌های خدمات رفاهی و بهبود وضعیت خدمات بهداشت روانی و سلامت
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	استقرار نظام ارزیابی عملکرد	۵. ایجاد و ارتقای نظام ارزیابی عملکرد کارکنان
۱۳۹۵	دفتر نظارت و ارزیابی	استقرار نظام ارزیابی عملکرد	۶. ایجاد و ارتقای نظام ارزیابی عملکرد اعضای هیات علمی
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	بازنگری و تدوین تمامی شرح مشاغل موجود مطابق با اسناد راهبردی دانشگاه	۷. تدوین شرح مشاغل مورد نیاز برای کارکنان دانشگاه در راستای دستیابی به اهداف راهبردی
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	توسعه زیرساخت‌های رفاهی	۸. ایجاد خدمات رفاهی برای کارکنان و توجه به ارتقا بهداشت روانی و فیزیکی کارکنان
۱۳۹۴	کمیته مدیریت راهبردی	یک دوره هر سال	۹. برگزاری دوره‌های آشنایی با برنامه‌ریزی راهبردی دانشگاه
۱۳۹۶	کمیته مدیریت راهبردی و معاونت اداری مالی	استقرار نظام و دریافت بازخوردها	۱۰. ایجاد نظام تشویق در راستای دستیابی به اهداف راهبردی دانشگاه

جدول ۱۰. شاخص‌های راهبرد اعتلای اساتید و کارکنان

شاخص‌های راهبرد اعتلای اساتید و کارکنان	داده‌های پایه
۱-۵- بودجه رفاهی اساتید و کارکنان	۱- بودجه رفاهی اساتید و کارکنان
۲-۵- بودجه آموزشی اساتید و کارکنان	۲- بودجه آموزشی اساتید و کارکنان ۳- تعداد رویدادها و ساعات بازآموزی و آموزش اساتید و کارکنان
۳-۵- بودجه پیاده‌سازی و به‌روزرسانی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان و اعضای هیات علمی	۴- بودجه پیاده‌سازی و ارتقای نظام ارزیابی عملکرد کارکنان و اعضای هیات علمی
۴-۵- توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و ساز و کارهای حمایتی حوزه رفاهی اساتید و کارکنان	۵- بودجه اجرایی اطلاع‌رسانی، آموزش و همسویی با راهبردهای دانشگاه
۵-۵- تعداد رویدادها و ساعات بازآموزی و آموزش اساتید و کارکنان	۶- میزان زیرساخت‌های فیزیکی و ساز و کارهای حمایتی آماده شده برای حوزه رفاهی اساتید و کارکنان
۶-۵- بودجه اطلاع‌رسانی، آموزش و همسویی اساتید و کارکنان با راهبردهای دانشگاه	

۶. توسعه پایدار منابع مالی

آرمان: توسعه و تقویت منابع تأمین مالی بلندمدت دانشگاه و مدیریت صحیح منابع برای پیشبرد اهداف راهبردی و تحکیم جایگاه دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در سطح ملی و بین‌المللی پیگیری خواهد شد.

اصلاح شیوه تأمین منابع مالی از طریق ارائه خدمات و طرح‌های آموزشی و پژوهشی، دانشگاه را در ایفای نقش فعال برای حل چالش‌های مهم و کاربردی برای تغییر در سطح منطقه‌ای، ملی و جهانی یاری خواهد نمود. از سوی دیگر توسعه مشارکت‌ها و تعاملات با سازمان‌ها و صنایع و افزایش سرمایه‌گذاری‌های سازمان‌های همکار در پژوهش‌های دانشگاه، منجر به بهبود و ارتقاء یادگیری و آموزش در دانشگاه و تأمین سرمایه لازم برای پیشبرد اهداف راهبردی دانشگاه خواهد شد.

○ توسعه منابع مالی متنوع

منابع مالی از مهمترین مولفه‌های هر سازمان برای پیش‌برد اهداف و راهبردهای خود است. تقویت منابع مالی برای پیشبرد و سرمایه‌گذاری در اهداف راهبردی دانشگاه، توسعه فرایندها، پویایی و بالندگی سازمانی و توانمندسازی جامعه دانشگاه از دغدغه‌های اصلی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل است.

○ مدیریت مالی پایدار

با توجه به شرایط جاری کشور و تمرکز بودجه‌ها در بخش‌های عمومی، احتمال کاهش سهم درآمدهای دانشگاه از بودجه‌های دولتی بسیار محتمل است. بنابراین مدیریت مالی جامع و پایدار برای رشد درآمدها، مدیریت هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری و تخصیص مجدد برای دستیابی به اهداف استراتژیک دانشگاه پیگیری خواهد شد.

جدول ۱۱. برنامه عملیاتی راهبرد توسعه پایدار منابع مالی

مهلت اقدام	مسوول	شاخص	اقدام های برنامه پنج ساله
۱۳۹۴	ریاست، معاونت اداری مالی، معاونت پژوهشی	رشد ۲۰ درصدی درآمدهای دانشگاه حاصل از قراردادهای با نهادها و سازمانهای خارج از دانشگاه	۱. توسعه درآمدها حاصل از قرارداد با صنعت، شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر منابع
۱۳۹۴	ریاست، معاونت اداری مالی	استفاده از تسهیلات بانکی کم بهره حسب نیاز دانشگاه از بانکها و موسسات	۲. استفاده از تسهیلات بانکی
۱۳۹۴	همه معاونت‌ها	برگزاری ۵ دوره سالانه با توجه به نیاز مخاطبان	۳. برگزاری دوره‌های آموزشی درآمدزا و کوتاه‌مدت در دانشگاه
۱۳۹۴	معاونت فرهنگی	برگزاری ۵ دوره سالانه با توجه به نیاز مخاطبان	۴. برگزاری فعالیتهای درآمدزا در حوزه‌های فرهنگی و دانشجویی
۱۳۹۴	ریاست، معاونت‌ها	رشد ۲۰ درصدی در درآمدهای دانشگاه حاصل از کمک‌های مردمی	۵. برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌های وقفی و کمک‌های مالی خیرین، نهادها و سازمان‌های فعال در امور خیریه
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	به‌روزرسانی و استقرار نظام بودجه‌ریزی عملیاتی دانشگاه و نظارت بر اجرا	۶. طراحی، استقرار و اجرای نظام بودجه‌ریزی عملیاتی و نظارت موثر بر نحوه هزینه‌کرد بودجه‌های تخصیص‌یافته
سالانه	ریاست، معاونت اداری مالی	برگزاری جلسات منظم و ارائه خدمات مورد نیاز نهادهای زیربسط	۷. تعامل بهتر با سازمان‌ها و نهادهای منطقه‌ای و کشوری مرتبط با منابع عمومی
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	استقرار و اجرای نظام حسابرسی	۸. استقرار نظام حسابرسی بر مبنای فعالیت‌ها
۱۳۹۶	معاونت اداری مالی	به‌روزرسانی و استانداردسازی تمامی آیین‌نامه موجود و تدوین آیین‌نامه جدید و نظارت بر اجرا	۹. اصلاح و تدوین آیین‌نامه مالی و معاملاتی و نظارت بر اجرا
۱۳۹۵	معاونت اداری مالی	پیاپی‌سازی آیین‌نامه‌ها	۱۰. تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی مناسب برای ایجاد انضباط مالی

جدول ۱۲. شاخص‌های راهبرد توسعه پایدار منابع مالی

داده‌های پایه	شاخص‌های راهبرد توسعه پایدار منابع مالی
۱- صورت‌های مالی درآمدی دانشگاه به تفکیک درآمدهای اختصاصی و عمومی و زیربخش‌ها ۲- صورت‌های مالی هزینه‌های جاری دانشگاه ۳- گزارش درآمذزایی و بودجه‌ریزی مستقل دانشکده‌ها ۴- میزان درآمذزایی به تفکیک منابع درآمذزایی شامل قراردادهای آموزشی، پژوهشی، فناوری، مشارکت‌های مردمی و سایر	۱-۶- نسبت درآمدهای اختصاصی (به تفکیک آموزشی، پژوهشی، فناوری و سایر) به بودجه عمومی
	۲-۶- نرخ رشد بودجه اختصاصی و عمومی به تفکیک زیربخش‌های اصلی
	۳-۶- نسبت هزینه‌های جاری به کل بودجه دانشگاه
	۴-۶- میزان درآمذزایی و بودجه تخصیصی به تفکیک دانشکده‌ها
	۵-۶- میزان درآمذزایی به تفکیک منابع درآمذزایی شامل قراردادهای آموزشی، پژوهشی، فناوری، مشارکت‌های مردمی و سایر

۱. توسعه فرهنگی و اجتماعی

آرمان: فضای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بر مبنای بینش اسلامی-ایرانی، آماده‌سازی دانشجویان برای پذیرش مسوولیت‌های اجتماعی، ارتقاء سبک زندگی، تربیت دانشجویان با اعتماد به نفس بالا، تعهد به آرمان‌های انقلاب و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و پرورش روحیه خلاقیت و نوآوری در میان دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان توسعه می‌یابد.

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل علاوه بر مسوولیت خود در رشد علمی و تخصصی دانشجویان و توانمندسازی ایشان برای ورود به بازار کار و پاسخ‌گویی به نیاز محیط‌های کاری و اقتصادی، خود را متعهد به برنامه‌ریزی برای رشد فکری و معنوی دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه می‌داند. آماده‌سازی دانشجویان برای پذیرش مسوولیت‌های اجتماعی و تربیت دانشجویان با اعتماد به نفس بالا و متعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران از جمله برنامه‌های اولویت‌دار دانشگاه است. علاوه بر برنامه‌های فعلی دانشگاه در امور اجتماعی و فرهنگی، دانشگاه برای تبدیل شدن به محیطی پویا و با نشاط که تجلی‌گر سبک زندگی اسلامی-ایرانی باشد، برای همه اعضای خانواده دانشگاه و برای همه سلیقه‌ها در چارچوب قانون، برنامه‌ریزی خواهد نمود.

راهبردها

○ توسعه نظام و زیرساخت‌های مدیریت فرهنگی و اجتماعی

تقویت و به‌کارگیری نظام چابک اداری در بخش فرهنگی و دانشجویی راهبرد اصلی توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی مورد نظر دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل است.

○ توسعه تشکلهای، انجمن‌ها و کانون‌های دانشجویی

تشکلهای، کانون‌ها و انجمن‌های دانشجویی بستری برای عضویت و فعالیت دانشجویان در امور علمی، هنری، تفریحی، ورزشی و فرهنگی دانشجویان هستند. توسعه کمی و کیفی هدفمند این برنامه‌ها می‌تواند شرایط رشد فردی و اجتماعی، تقویت روحیه نشاط، اعتماد به نفس و امید را در جامعه دانشگاهی فراهم آورد.

○ تقویت و حمایت از فضای بانشاط و پویای فرهنگی

توجه به توسعه مهارت‌های زندگی، افزایش تجربیات دانشجویان در فرایند یادگیری در کنار ایجاد فضای پویا در دانشگاه، باعث تقویت اعتماد به نفس دانشجویان، تجربه زندگی اجتماعی، القاء ارزش‌های یادگیری مستمر در طول دوران زندگی و ارتقاء کیفیت زندگی ایشان خواهد شد.

جدول ۱۳. برنامه عملیاتی راهبرد توسعه فرهنگی و اجتماعی

مهلت اقدام	مسوول	شاخص	اقدام های برنامه پنج ساله
۱۳۹۴	معاونت فرهنگی	تشکیل کرسی‌ها و نشست‌های آزاداندیشی	۱. ایجاد فضای مناسب و آزاداندیشانه برای تقویت محیط فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
۱۳۹۵	معاونت فرهنگی	توسعه تشکل‌ها، انجمن‌ها و کانون‌ها و مشارکت دانشجویان و اعضای هیات علمی	۲. حمایت از فعالیت‌های دانشجویان و اعضای هیات علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی
۱۳۹۶	معاونت فرهنگی	تعداد برنامه‌های فرهنگی با تکیه بر اخلاق‌مداری، تشویق و اطلاع‌رسانی نمونه‌های موفق دانشگاهی	۳. ایجاد فضای مناسب برای تقویت ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای
۱۳۹۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی، اداری - مالی	میزان جذب منابع مالی	۴. توسعه و تأمین منابع مالی در حوزه فرهنگی
۱۳۹۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی، اداری - مالی	به‌سازی و بازنگری فرایندهای فرهنگی و اجتماعی	۵. راه‌اندازی نظام چابک اداری در حوزه امور فرهنگی
۱۳۹۸	معاونت فرهنگی	تعداد دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی و فرهنگی	۶. بهبود مهارت‌های فردی و اجتماعی دانشجویان و کارکنان در راستای افزایش توانمندی در حل مسایل و بحران‌های محیطی
۱۳۹۶	معاونت فرهنگی و اجتماعی، معاونت پژوهشی	اندازه‌گیری سالانه	۷. استفاده از فناوری و ابزارهای نوین فرهنگی و آموزشی
۱۳۹۸	معاونت فرهنگی	برگزاری کارگاه‌ها و مشاوره‌ها	۸. تقویت روحیه دانشجویان در راستای سبک زندگی سالم
سالانه	معاونت فرهنگی	تدوین و ارزیابی شاخص‌ها	۹. تدوین برنامه تشویق و حمایت از فعالیت‌های دانشجویی خواهران

جدول ۱۴. شاخص‌های راهبرد توسعه فرهنگی و اجتماعی

داده‌های پایه	شاخص‌های راهبرد توسعه فرهنگی و اجتماعی
۱- میزان بودجه فرهنگی دانشگاه به تفکیک زیربخش‌ها و نهادهای فرهنگی دانشگاه	۱-۷- نسبت بودجه فرهنگی دانشگاه به کل بودجه به تفکیک زیربخش‌ها و نهادهای فرهنگی دانشگاه
۲- تعداد برنامه‌های فرهنگی به تفکیک دانشجویان، کارکنان و اساتید	۲-۷- تعداد برنامه‌های فرهنگی به تفکیک دانشجویان، کارکنان و اساتید
۳- تعداد دانشجویان، کارکنان و اساتید شرکت‌کننده در برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی	۳-۷- نسبت دانشجویان، کارکنان و اساتید شرکت‌کننده در برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی به کل جمعیت دانشجویی، کارکنان و اساتید
۴- تعداد و نرخ رشد سالانه تعداد نهادهای فرهنگی و اجتماعی دانشجویان شامل تشکل‌ها، کانون‌ها، نشریات، انجمن‌ها، مسابقه‌ها و سایر موارد با ذکر نام	۴-۷- سرانه بودجه فرهنگی دانشجویان، کارکنان و اساتید ۵-۷- تعداد و نرخ رشد سالانه تعداد نهادهای فرهنگی و اجتماعی دانشجویان شامل تشکل‌ها، کانون‌ها، نشریات، انجمن‌ها، مسابقه‌ها و سایر موارد با ذکر نام

۸. زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی

آرمان: دانشگاه برای پیشبرد راهبردهای اصلی خود تمرکز ویژه‌ای برای افزایش و بهبود کمی و کیفی زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی با تکیه بر بهبود وضعیت شاخص‌های فیزیکی و سیستمی خود در مقایسه با رقبای ملی و بین‌المللی در نظر خواهد گرفت.

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، برای ایجاد محیطی آرام و مناسب برای تحصیل، پژوهش و ایده‌پردازی، توسعه امور رفاهی و خدماتی برای خدمت‌رسانی به دانشجویان، اعضا هیات علمی و کارکنان دانشگاه را برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی نموده است که توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی رکن اصلی در پیشبرد این شرایط محیطی خواهد بود.

○ توسعه و بهبود طرح جامع فضای فیزیکی دانشگاه

ساخت و بازسازی ساختمان‌های دانشکده‌ها و سرمایه‌گذاری در تامین زیرساخت‌های مناسب برای حمایت از آموزش و پژوهش، با الهام از زیبایی‌های طبیعت و استفاده از خلاقیت معماران برجسته صورت می‌پذیرد. در این مسیر آینده‌نگری و اعمال برنامه‌های صحیح توسعه زیرساختی شامل تعریف و تصویب پروژه‌های عمرانی متناسب با نیازهای آموزشی، پژوهشی و فناورانه با رعایت هویت معماری اسلامی-ایرانی در ساخت مکان‌های جدید صورت خواهد گرفت.

○ توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات

وجود بسترهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سازگار و قابل اطمینان، برای اجرای موثر فعالیت‌های دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل حیاتی است. دانشگاه با درک این نکته که فناوری به‌روز یکی از اجزای اساسی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی است، با فراهم آوردن سخت‌افزارهای فناوری اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی مطلوبی را در دسترس تمامی دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان قرار می‌دهد.

○ گسترش خدمات و امکانات رفاهی و خدماتی

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در مقایسه با سایر دانشگاه‌های کشور و استانداردهای ملی، امکانات رفاهی و خدماتی کمتری برای خدمت‌رسانی به دانشجویان، اعضا هیات علمی و کارکنان دانشگاه در اختیار دارد. دانشگاه با درک جایگاه ارزشمند دانشجویان، اعضای هیات علمی و کارکنان و در راستای ایجاد محیطی آرام و مناسب برای تحصیل، پژوهش، توسعه امور رفاهی و خدماتی شامل گسترش خوابگاه‌ها، مهمانسرا و امکانات رفاهی را برنامه‌ریزی نموده است.

جدول ۱۵. برنامه عملیاتی زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی

مهلت اقدام	مسوول	شاخص	اقدام‌های برنامه پنج ساله
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه، دفتر طرح و برنامه	تصویب طرح	۱. تهیه طرح جامع توسعه فضای فیزیکی دانشگاه
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه، دفتر طرح و برنامه	تصویب برنامه	۲. زمان‌بندی و بودجه‌بندی مناسب برای اجرای پروژه‌های زیرساخت موجود
۱۳۹۶	معاونت پژوهشی، مرکز کامپیوتر و انفورماتیک	ایجاد مرکز پردازش‌های متمرکز و ارتقا و توسعه شبکه	۳. توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نوین فناوری اطلاعات
۱۳۹۶	معاونت پژوهشی و دفتر طرح و برنامه	تعداد سالیانه	۴. توسعه متوازن زیرساخت‌های آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و مراکز پژوهشی
۱۳۹۸	ریاست دانشگاه، دفتر طرح و برنامه، معاونت دانشجویی	سرانه اماکن رفاهی و خدماتی	۵. توسعه اماکن رفاهی و خدماتی
۱۳۹۵	دفتر طرح و برنامه	تصویب برنامه	۶. برنامه‌ریزی برای بهبود طراحی فضای کالبدی و معماری دانشگاه
سالانه	معاونت پژوهشی، مرکز کامپیوتر و انفورماتیک	بروز رسانی وب سایت دانشگاه فارسی و انگلیسی	۷. بروز رسانی وب سایت دانشگاه

جدول ۱۶. شاخص‌های راهبرد زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی

شاخص‌های راهبرد زیرساخت‌های فیزیکی و سیستمی	داده‌های پایه
۱-۸- زیربنای فضای عمرانی دانشگاه به تفکیک آموزشی، پژوهشی و آزمایشگاهی، اداری و رفاهی، ورزشی، فضای سبز	۱- بودجه عمرانی به تفکیک بودجه جاری عمرانی، تعمیران و نگهداری و طرح‌های بزرگ
۲-۸- سرانه دانشجویی فضای عمرانی دانشگاه به تفکیک آموزشی، پژوهشی و آزمایشگاهی، اداری و رفاهی، ورزشی، فضای سبز	۲- زیربنای فضای عمرانی و سرانه دانشجویی فضاها به تفکیک آموزشی، پژوهشی و آزمایشگاهی، اداری و رفاهی، ورزشی، فضای سبز
۳-۸- بودجه عمرانی به تفکیک بودجه جاری عمرانی، تعمیران و نگهداری و طرح‌های بزرگ	۳- ضریب نفوذ استفاده از اینترنت (پهنای باند برای اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان)
۴-۸- بودجه زیرساخت شبکه و فناوری اطلاعات (سخت‌افزار و نرم‌افزار)	۴- بودجه زیرساخت شبکه و فناوری اطلاعات (سخت‌افزار و نرم‌افزار)
۶-۸- بودجه زیرساخت‌های آب، انرژی، تصفیه و فاضلاب و ارتباطات	۵- بودجه زیرساخت‌های آب، انرژی، تصفیه و فاضلاب و ارتباطات
۷-۸- برآورد کیفی وضعیت زیرساخت‌های آب، انرژی، تصفیه و فاضلاب و ارتباطات با توجه به استانداردهای موجود	۶- وجود یا تدوین استانداردهای زیرساخت‌های آب، انرژی، تصفیه و فاضلاب و ارتباطات و گزارش ارزیابی عملکرد مرتبط

۹. توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی

آرمان: توسعه ظرفیت‌های بالقوه مدیریت مشارکتی و یادگیرنده و استقرار نظام برنامه‌ریزی پویا و انعطاف‌پذیر با در نظر گرفتن حقوق و ظرفیت‌های فردی تمامی اعضای دانشگاه، موفقیت در پیگیری راهبردهای دانشگاه را تضمین می‌نماید.

تمرکز در این راهبرد بر ظرفیت‌های فعالیت‌های جمعی و گروهی مدیران، اعضای هیات علمی و کارکنان بوده و فاصله گرفتن از فردمحوری در مدیریت‌های سطوح مختلف دانشگاه است. تفاوت‌ها و سلاقی مدیریت‌های مختلف دانشگاه در دوره‌های مختلف مانعی برای پیگیری راهبرد و چشم‌انداز نیست. همه خانواده دانشگاه در پیگیری این راهبرد با سلاقی و برنامه‌های اجرایی مختلف و قانونی خود تاکید دارند.

○ فرآیندمحوری در ساختارها و برنامه‌های دانشگاه برای احساس نقش هر فرد و گروه در زنجیره ارزش فعالیت‌ها

دانشگاه با تکیه بر الگوهای برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی فرآیندگرا سعی خواهد کرد تا به شفاف‌سازی نقش‌ها، مسؤولیت‌ها و حقوق هر کدام از اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشگاه در چرخه فعالیت‌های دانشگاه کمک کند.

○ طراحی و اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه

بدون بازبینی موقعیت‌ها و چارچوب فعالیت‌های سازمانی، برنامه‌ریزی برای منابع سازمان در کوتاه‌مدت و بلندمدت به هدر خواهد رفت. چارچوب و ساختار سازمانی دانشگاه یکی از منابع اصلی توسعه فعالیت‌های آن است که با بازطراحی بر مبنای آرمان‌ها و راهبردهای دانشگاه توانمندی مدیران را برای دستیابی به اهداف بالا خواهد برد.

○ توسعه فرآیندهای شفاف مالی و استقلال دانشکده‌ها در مدیریت مالی منابع

دانشگاه در مسیر توسعه فعالیت‌های کمی و کیفی خود نیاز به عدم تمرکز در برنامه‌ریزی‌های کیفی و مالی در سطح دانشکده‌ها پیدا خواهد کرد. این مسیر با استقلال گام به گام فعالیت‌های دانشکده‌ها آغاز شده و در نهایت به اثربخشی مدیریت دانشگاه و نیز استفاده از ظرفیت‌های توسعه‌ای و مالی هر دانشکده خواهد پرداخت.

○ طراحی و استقرار سیستم ارزیابی عملکرد جامع

دانشگاه برای پرهیز از فعالیت‌های جزءگرایانه و تکراری در حوزه ارزیابی و جلوگیری از حس بی‌اعتمادی ذی‌نفعان درون دانشگاه با توجه به فعالیت‌های ارزیابی جزیره‌ای، به ارزیابی جامع با تکیه بر روش، ساختار و سیستم طراحی شده و منسجم خواهد پرداخت.

○ نظرسنجی مستمر از دانشجویان و ذی‌نفعان دانشگاه

در چارچوب ارزیابی جامع، نظرسنجی مستمر از دانشجویان و ذی‌نفعان به صورت به روز فراهم شده و دیگر نظرسنجی و ارزیابی عملکرد کاری طاقت‌فرسا و وقت‌گیر نخواهد بود. این راهبرد منجر به افزایش وفاداری دانشجویان، اعضای هیات علمی، کارکنان و ذی‌نفعان دانشگاه می‌شود.

جدول ۱۷. برنامه عملیاتی راهبرد توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی

مهلت اقدام	مسوول	شاخص	اقدام های برنامه پنج ساله
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه	مطالعات بازطراحی فرآیندها و ساختار	۱. اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه و تصویب آن با تکیه بر اهداف و راهبردهای بلندمدت
۱۳۹۵	معاونت مالی اداری	استقرار سیستم حسابداری بر مبنای فعالیت‌ها	۲. تدوین نظام هزینه‌یابی فرآیندی فعالیت‌های دانشگاه و حسابداری مبتنی بر فعالیت‌ها
۱۳۹۵	ریاست دانشگاه و معاونت‌ها	طراحی و استقرار سیستم	۳. توسعه سیستم اطلاعات جامع فعالیت‌های دانشگاه
۱۳۹۴	معاونت مالی اداری	طراحی و استقرار سیستم	۴. تدوین نظام بودجه‌ریزی عملیاتی بر مبنای استقلال فعالیت دانشکده‌ها
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه	طراحی و استقرار سیستم	۵. باز طراحی حوزه نظارت و ارزیابی با تکیه بر ایجاد نظام متمرکز آماری و نظرسنجی دانشگاه
سالانه	هیات ریسه دانشگاه، دفتر طرح و برنامه و معاونت مالی اداری	برنامه‌های سالانه و ۵ ساله	۶. توسعه برنامه‌ریزی ۵ ساله و عملیاتی سالانه در برنامه فعالیت‌های دانشگاه

جدول ۱۸. شاخص‌های راهبرد توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی

شاخص‌های راهبرد توسعه مدیریت و برنامه‌ریزی	داده‌های پایه
۱-۹- متوسط زمان اجرای فرآیندهای اداری دانشگاه به تفکیک معاونت‌ها و دانشکده‌ها	۱- فهرست و تعداد فرآیندهای اداری دانشگاه و شاخص رشد سالانه به تفکیک مسوول فرآیند و زمان اجرا به تفکیک معاونت‌ها و دانشکده‌ها
۲-۹- هزینه‌یابی فرآیندهای اداری دانشگاه به تفکیک معاونت‌ها و دانشکده‌ها	۲- هزینه‌یابی فرآیندهای اداری دانشگاه به تفکیک معاونت‌ها و دانشکده‌ها
۳-۹- حجم مالی و زمانی تخصیص‌یافته برای فرآیندهای ارزیابی عملکرد	۳- برنامه ارزیابی عملکرد دانشگاه در بخش‌های مختلف به تفکیک زمان‌بندی و هزینه‌های مالی
۴-۹- نسبت روش‌های اجرایی مستند و استاندارد شده برای فرآیندهای اداری به کل فرآیندها	۴- تعداد روش‌های اجرایی مستند و استاندارد شده برای فرآیندهای اداری
۵-۹- بازدید دوره‌ای و تصویب ساختار و نمودار سازمانی	۵- برنامه بازدید دوره‌ای و تصویب ساختار و نمودار سازمانی
۶-۹- تعداد طرح‌های کلان بهبود ساختار اجرای شده هم‌چون بهبود و بازمهندسی فرآیندها، بازطراحی ساختار، مدیریت تغییر، اتوماسیون اداری، الکترونیکی کردن ذخایر اداری	۶- تعداد امکان‌سنجی بررسی و اجرای طرح‌های کلان بهبود ساختار اجرای شده هم‌چون بهبود و بازمهندسی فرآیندها، بازطراحی ساختار، مدیریت تغییر، اتوماسیون اداری، الکترونیکی کردن ذخایر اداری

۱. توسعه پایدار محیط زیست

آرمان: دانشگاه متعهد به ایفای نقش فعال در زمینه پایداری محیط زیست از طریق ارائه برنامه‌های آموزشی و پژوهشی ممتاز و راه‌حل‌های نوآورانه و بین‌رشته‌ای و کاهش اثرات زیست‌محیطی فعالیت‌های دانشگاه است.

پایداری محیط زیست یکی از چالش‌های بزرگ حال حاضر در جهان به شمار می‌رود. دانشگاه با ایجاد زیرساخت‌ها و توسعه حوزه‌ها و برنامه‌های آموزشی و پژوهشی نوین و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و بین‌رشته‌ای، نقشی اثرگذار و پیشرو در زمینه پایداری محیط زیست ایفاء خواهد نمود. همچنین، با کاهش اثرات زیست‌محیطی فعالیت‌های دانشگاه، شرایط بهتری برای سلامت جامعه و پایداری محیط زیست ایجاد می‌نماید.

○ در نظرگیری توسعه پایدار محیط زیست در تمامی برنامه‌های آموزشی، پژوهشی و همکاری‌های دانشگاه

دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در تمامی برنامه‌های یادگیری و آموزشی، پژوهشی و همکاری‌ها و ارتباطات دانشگاه با سایر سازمان‌ها به توسعه پایدار محیط زیست توجه داشته و با توسعه زیرساخت‌ها و اتکاء به توانمندی‌های اساتید و دانشجویان خود راه‌کارهای نوآورانه و به‌روز در این زمینه ارائه خواهد داد.

○ توسعه همکاری با نهادهای فعال در حوزه محیط زیست

دانشگاه با گسترش همکاری‌ها و تعاملات با محیط بیرونی و منطقه‌ای، راه‌کارها و فرصت‌های توسعه پایدار و کاهش زباله و ضایعات، خصوصا در زمینه‌های جدید پژوهشی مرتبط با صنایع و کشاورزی دنبال نموده و توسعه خواهد داد. همچنین، با افزایش درصد ضایعات تحویلی به بازیافت سهم بیشتری در پایداری محیط زیست و پیشبرد یک فرهنگ مبتنی بر بهداشت و سلامت در دانشگاه و جامعه ایفاء نماید.

○ کاهش مصرف آب و انرژی و کاهش تولید دی‌اکسید کربن

دانشگاه در تمامی ساختمان‌های جدید خود انطباق طرح‌ها با استانداردهای ملی و بین‌المللی زیست‌محیطی را در نظر داشته و زیرساخت‌های گرمایشی و سرمایشی را برای بهره‌وری بهتر انرژی بهبود می‌دهد. همچنین، با استفاده از منابع آبی بازیافت شده، بهره‌برداری بهتری از آب خواهد نمود.

جدول ۱۹. برنامه عملیاتی راهبرد توسعه پایدار محیط زیست

مهلت اقدام	مسوول	شاخص	اقدام های برنامه پنج ساله
۱۳۹۴	هیات ریسه	برنامه ریزی برای پیاده سازی اصول توسعه پایدار در دانشگاه	۱. تشکیل شورای عالی توسعه پایدار دانشگاه
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه، معاونت پژوهشی	بررسی انطباق طرح ها با استانداردهای ملی و بین المللی زیست محیطی	۲. اطمینان از هم راستایی کلیه فعالیت ها و برنامه های دانشگاه با پایداری محیط زیست
سالانه	شورای عالی، دفتر طرح و برنامه، دفتر نظارت و ارزیابی	ارزیابی سالانه کاهش ۵ درصدی مصرف آب و انرژی و کاهش ۵ درصدی تولید سرانه گاز دی اکسید کربن	۳. برنامه ریزی برای کاهش مصرف آب و انرژی و کاهش تولید گاز دی اکسید کربن
سالانه	دفتر طرح و برنامه	۵۰ درصد ضایعات تحویل به بازیافت	۴. افزایش درصد ضایعات تحویلی به بازیافت
۱۳۹۴	ریاست دانشگاه، معاونت پژوهشی	تعداد تفاهم نامه ها و همکاری های مشترک	۵. توسعه همکاری های با سازمان های فعال در امور زیست محیطی و پیشبرد یک فرهنگ مبتنی بر بهداشت و سلامت در دانشگاه و جامعه
سالانه	معاونت آموزشی، معاونت پژوهشی، معاونت فرهنگی	تعداد دوره ها و برنامه های آموزشی	۶. آرایه آموزش های مرتبط با توسعه پایدار محیط زیست و توسعه فرهنگ محیط زیست

جدول ۲۰. شاخص‌های راهبرد توسعه پایدار محیط زیست

شاخص‌های راهبرد توسعه پایدار محیط زیست	داده‌های پایه
۱-۱۰- حجم استفاده از منابع آب و انرژی و نرخ رشد سالانه	۱- حجم استفاده از منابع آب و انرژی و نرخ رشد سالانه
۲-۱۰- میزان بازیافت منابع مختلف و نرخ رشد سالانه	۲- میزان بازیافت منابع مختلف و نرخ رشد سالانه
۳-۱۰- میزان تولید آلاینده‌ها و نرخ رشد سالانه	۳- میزان تولید آلاینده‌ها و نرخ رشد سالانه
۴-۱۰- تعداد دستورالعمل‌ها و استانداردهای مصوب و اجرایی شده برای محیط زیست پایدار	۴- تعداد دستورالعمل‌ها و استانداردهای مصوب و اجرایی شده برای محیط زیست پایدار

تعهد مدیریت ارشد و مسیر اجرایی سالانه

برنامه عملیاتی پنج‌ساله اول (۹۸-۱۳۹۴) دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل در راستای پیاده‌سازی راهبردهای اصلی و توانمندسازی دانشگاه طراحی شده است. این برنامه عملیاتی تصویری عینی از خواسته‌های مشترک دانشگاه و ذی‌نفعان درونی و بیرونی آن برای یک افق کوتاه‌مدت به دست می‌دهد.

مدیریت ارشد دانشگاه ضمن تقدیر و تشکر از تمامی فعالان مسیر تدوین این برنامه عملیاتی، نسخه نهایی این سند را در خرداد ماه ۱۳۹۴ هم‌زمان با تصویب و ابلاغ سند چشم‌انداز و برنامه راهبردی دانشگاه تصویب و ابلاغ کرده و به اطلاع تمامی ذی‌نفعان داخلی و بیرونی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل می‌رساند. این امر حاکی از عزم راهبردی مدیریت ارشد برای پیاده‌سازی و عملیاتی کردن این برنامه در بازه پنج‌ساله و از همین سال نخست برنامه دارد. مدیریت ارشد دانشگاه همگام با هیات امنای ضمانت اجرایی پیگیری این سند را از مسیر این برنامه عملیاتی در تعامل با اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان برای یک بازه پنج‌ساله ارایه کرده و ارزیابی و بازنگری‌های لازم در مسیر تحقق چشم‌انداز را وظیفه خود می‌داند.

از این رو مهمترین اقدام‌های مورد نیاز برای آغاز هر چه سریع‌تر در نخستین سال برنامه به عنوان سرفصل برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۴ به صورت پیوست ارایه شده است. همچنین مهمترین توانمندسازها برای توسعه محیط شکل‌گیری راهبردهای اصلی در سال جاری و سال‌های آینده در پیوست آمده است که باید در سرفصل اجرایی بخش‌های مرتبط قرار گیرد. مدیریت ارشد دانشگاه آگاه است که آغاز این فعالیت‌ها علی‌رغم تعیین متولی مشخص، بدون همکاری همه‌جانبه تمامی بخش‌ها و فعالان دانشگاه از جمله تمامی ساختارهای سطح ارشد دانشگاه امکان‌پذیر نیست. از این رو با تایید و تصویب این سند، خود اولین گام اجرایی برای تعهد و شروع به فعالیت در راستای راهبردهای دانشگاه و برنامه عملیاتی پنج‌ساله برمی‌دارد.

تایید و تصویب رییس هیات امنای

تایید و تصویب رییس دانشگاه

جدول ۲۱. اولویت‌ها و اقدام‌های مورد تاکید مرتبط با راهبردهای اصلی در سال ۱۳۹۴

متولی	اولویت‌ها و اقدام‌های مورد تاکید مرتبط با راهبردهای اصلی در سال ۱۳۹۴
معاونت آموزشی	۱. توسعه رشته‌ها، گرایش‌های جدید و بهبود محتوای دروس فعلی برای توانمندسازی فارغ‌التحصیلان
معاونت آموزشی	۲. مشارکت همه اعضای هیات علمی در بهبود محتوای دروس
معاونت آموزشی	۳. به‌کارگیری فناوری‌های آموزشی روز و توسعه سیستم مدیریت یادگیری
معاونت آموزشی	۴. ارتقاء فرآیندهای حوزه معاونت آموزشی
معاونت آموزشی، دفتر نظارت و ارزیابی	۵. ارتقاء کیفیت یادگیری و آموزش و رضایت‌مندی دانشجویان از دروس
معاونت پژوهشی	۶. بهبود درآمد دانشگاه از فعالیتهای پژوهشی
معاونت پژوهشی	۷. تمرکززدایی در فعالیتهای پژوهشی و بازمهندسی فرایندهای اداری معاونت پژوهشی
معاونت آموزشی و پژوهشی	۸. تدوین برنامه حمایت و تشویق فعالیتهای پژوهشی برای ایجاد انگیزه در اعضای هیات علمی و دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی
معاونت پژوهشی	۹. افزایش گرنت پژوهشی دانشگاه
معاونت پژوهشی	۱۰. استقرار سیستم اطلاعاتی یکپارچه برای جمع‌آوری و تحلیل به روز فعالیتهای پژوهشی
مشاور با تشخیص هیات رییسه	۱۱. نیازسنجی زیرساخت‌ها و الزامات مورد نیاز برای سودآوری از طریق تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی دانشگاه
ریاست دانشگاه	۱۲. پیگیری و مشارکت در تاسیس صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه
هیات رییسه، معاونت پژوهشی	۱۳. ایجاد مرکز مستقل کارآفرینی و نوآوری دانشگاه
مرکز کارآفرینی و نوآوری	۱۴. برگزاری رویدادهای آموزشی و مشارکتی تخصصی کارآفرینی و نوآوری
معاونت پژوهشی	۱۵. ایجاد دفتر انتقال فناوری و ثبت و حفاظت از مالکیت معنوی در حوزه ارتباط با صنعت دانشگاه
ریاست دانشگاه، روابط عمومی	۱۶. برنامه‌ریزی توسعه نام و نشان دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی
ریاست دانشگاه، روابط عمومی	۱۷. راه‌اندازی و حمایت از توسعه فعالیتهای شبکه فارغ‌التحصیلان دانشگاه
معاونت پژوهشی، روابط عمومی و روابط بین‌الملل	۱۸. ارایه توانمندی‌ها و ظرفیتهای و جذابیت‌های همکاری با دانشگاه از سوی ذی‌نفعان در چارچوب برنامه‌های منظم چون نمایشگاه‌ها و میزگردهای همکاری و سرمایه‌گذاری

جدول ۲۱. اولویت‌ها و اقدام‌های مورد تاکید مرتبط با راهبردهای توانمندساز در سال ۱۳۹۴

متولی	اولویت‌ها و اقدام‌های مورد تاکید مرتبط با راهبردهای توانمندساز در سال ۱۳۹۴
معاونت آموزشی، اداری مالی	۱. بازنگری و پیاده‌سازی نظام ارتقا و ترفیع
معاونت اداری مالی	۲. ارتقا زیرساخت‌های خدمات رفاهی و بهبود وضعیت خدمات بهداشت روانی و سلامت
ریاست دانشگاه، معاونت‌ها	۳. برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌های وقفی و کمک‌های مالی خیرین، نهادها و سازمان‌های فعال در امور خیریه
معاونت اداری مالی	۴. طراحی، استقرار و اجرای نظام بودجه‌ریزی عملیاتی بر مبنای استقلال فعالیت دانشکده‌ها و نظارت موثر بر نحوه هزینه‌کرد بودجه‌های تخصیص‌یافته
معاونت اداری مالی	۵. تعامل بهتر با سازمان‌ها و نهادهای منطقه‌ای و کشوری مرتبط با منابع عمومی
ریاست دانشگاه	۶. طراحی و استقرار نظام مدیریت عملکرد دانشگاه
معاونت اداری مالی	۷. استقرار نظام حسابرسی بر مبنای فعالیت‌ها
معاونت فرهنگی	۸. ایجاد فضای مناسب و آزاداندیشانه برای تقویت محیط فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
معاونت فرهنگی	۹. حمایت از فعالیت‌های دانشجویان و اعضای هیات علمی در حوزه فرهنگی و اجتماعی
معاونت فرهنگی	۱۰. ایجاد فضای مناسب برای تقویت ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای
معاونت فرهنگی و اجتماعی، معاونت اداری- مالی	۱۱. راه‌اندازی نظام چابک اداری در حوزه امور فرهنگی
معاونت فرهنگی	۱۲. بهبود مهارت‌های فردی و اجتماعی دانشجویان و کارکنان در راستای افزایش توانمندی در حل مسایل و بحران‌های محیطی
معاونت فرهنگی	۱۳. تدوین برنامه تشویق و حمایت از فعالیت‌های دانشجویی خاوران
ریاست دانشگاه، دفتر طرح و برنامه	۱۴. تهیه طرح جامع توسعه فضای فیزیکی دانشگاه
ریاست دانشگاه، دفتر طرح و برنامه	۱۵. زمان‌بندی و بودجه‌بندی مناسب برای اجرای پروژه‌های زیرساخت موجود
دفتر طرح و برنامه	۱۶. برنامه‌ریزی برای بهبود طراحی فضای کالبدی و معماری دانشگاه
ریاست دانشگاه، دفتر طرح و برنامه، معاونت دانشجویی	۱۷. توسعه اماکن رفاهی و خدماتی
ریاست دانشگاه	۱۸. اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه و تصویب آن با تکیه بر اهداف و راهبردهای بلندمدت
ریاست دانشگاه و معاونت‌ها	۱۹. توسعه سیستم اطلاعات جامع فعالیت‌های دانشگاه
معاونت مالی اداری	۲۰. تدوین نظام بودجه‌ریزی عملیاتی بر مبنای استقلال فعالیت دانشکده‌ها
هیات ریسه دانشگاه، دفتر طرح و برنامه، معاونت مالی اداری	۲۱. توسعه برنامه‌ریزی ۵ ساله و عملیاتی سالانه در برنامه فعالیت‌های دانشگاه
هیات ریسه	۲۲. تشکیل شورای عالی توسعه پایدار دانشگاه
شورای عالی، دفتر طرح و برنامه، دفتر نظارت و ارزیابی	۲۳. برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف آب و انرژی و کاهش تولید گاز دی اکسید کربن
دفتر فنی	۲۴. افزایش درصد ضایعات تحویلی به بازیافت
ریاست دانشگاه، معاونت پژوهشی	۲۵. توسعه همکاری‌های با سازمان‌های فعال در امور زیست محیطی و پیشبرد یک فرهنگ مبتنی بر بهداشت و سلامت در دانشگاه و جامعه